

Informativ und stimmig – die Internetauftritte aus dem Handwerk

Drucken

Kammersieger im KLICK Website Award aus Neuwied, Siebenmorgen und Horhausen



HwK-Hauptgeschäftsführer Alexander Baden (l.) und Dietmar Helms von der IHK Koblenz (r.) gratulieren den KLICK Website Award-Siegern (v.l.) Maik Linn (Spindlböck), Werner Lay (Pünderich), Michael Merkel (Schäfer) und Michael Stüber (Stüber).
Foto: [HwK Koblenz](#)

Koblenz. Das Handwerk hat die Nase vorn! Alle drei Sieger des KLICK Website Award aus den Bezirken von [HwK](#) und [IHK](#) Koblenz sind in der Handwerksrolle eingetragen, freut sich Hauptgeschäftsführer Alexander Baden. Die gleichrangigen Auszeichnungen des Kompetenzzentrums Elektronischer Geschäftsverkehr Rheinland-Pfalz (KLICK) gehen an die Metzgerei Spindlböck aus Neuwied, die Alois Stüber GmbH aus Siebenmorgen (Kreis Neuwied) und die Schäfer Trennwandsysteme GmbH aus Horhausen (Kreis Altenkirchen).

Mehr als 200 kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung hatten am 7. Landeswettbewerb teilgenommen. Aus ihren Reihen ermittelte die unabhängige Fachjury aus Vertretern des Landwirtschaftsministeriums, des Designforums Rheinland-Pfalz (descom), des Instituts für Mediengestaltung

Mainz, der Investitions- und Strukturbank (ISB) Rheinland-Pfalz und der CEO kuehlhaus AG je drei Regionalpreisträger für die Bezirke Koblenz, Pfalz, Rheinhessen und Trier. Bei der Bewertung der Internetauftritte legten die Juroren besonderen Wert auf ein rechtlich einwandfreies Impressum und den erkennbaren Anspruch, seine Zielgruppe zu kennen und professionell neue Kunden zu gewinnen. In Koblenz wurden die Urkunden gemeinsam von [IHK](#) und [HwK](#) Koblenz im Kompetenzzentrum für Gestaltung, Fertigung und Kommunikation an die Kammersieger überreicht.



Ortsbürgermeister Werner Lay aus Pünderich. Foto: [HwK Koblenz](#)

Ein Sonderpreis ging an die Ortsgemeinde Pünderich/Mosel im Landkreis Cochem Zell – als Gebietskörperschaft gehören sie nicht zur Zielgruppe der Ausschreibung – für ihren Internetauftritt www.puenderich.de, der durch seine klare Struktur und das ansprechende Design mit einladenden Bildern besticht. Informationen über die Ortsgemeinde und die Angebote an der Mittelmosel seien so dargestellt, dass die Jury darin eine „vorbildliche kommunale Website“ sieht, die auch „andere Gemeinden zu einem professionellen Webauftritt motiviert“.

Metzgerei Spindlböck: www.spindlboeck.de

Die Metzgerei Spindlböck überzeugt durch eine übersichtliche und modern gestaltete [Homepage](#), hochwertiges Bildmaterial sowie zahlreiche Serviceangebote, die die Möglichkeiten des Internets voll ausschöpfen und dem Besucher einen echten Mehrwert bieten. Vom Partyservice über die Geschenk- und Kochidee bis zur topaktuellen Wochenspeisekarte lässt der hohe Informationsgehalt für den Kunden kaum Online-Wünsche offen. Vertrauen erweckt das Familienunternehmen durch eine ausführliche Darstellung der Unternehmensgeschichte, Informationen über den Fleischlieferanten sowie einem Einblick in die hauseigene Produktion. Damit beweist die Internetpräsenz www.spindlboeck.de vorbildlich, wie das



Maik Linn, Inhaber der Metzgerei Spindlböck. Foto: [HwK Koblenz](#)

Fleischerhandwerk erfolgreich dargestellt und das Internet als zusätzlicher Vertriebskanal genutzt werden kann.

Alois Stüber GmbH: www.stueber-haus.de



Michael Stüber, Mitinhaber der Alois Stüber GmbH und Betriebswirt des Handwerk. Foto: [HwK Koblenz](#)

Der Internetauftritt der Alois Stüber GmbH präsentiert sich mit einer gut strukturierten Navigation und dezentem Design. Der Besucher der [Homepage](#) erhält so einen schnellen und umfassenden Überblick über das Leistungsspektrum des Unternehmens. Das verwendete Bildmaterial erzeugt Emotionen und macht Lust auf mehr. Zusätzliche Servicedienstleistungen, wie die angebotene Gebäudegalerie, Statements zur Baubiologie und Tipps zur Modernisierung, bieten dem Kunden stetige Motivation, die [Homepage](#) erneut aufzurufen. Alles ist ganz im Sinne potenzieller Kunden aufgebaut, die auf der Suche nach Entscheidungskriterien zur Auswahl ihres zukünftigen Baupartners aus dem Zimmererhandwerk sind. Weitere Pluspunkte unter www.stueber-haus.de: das ausgewogene

Text-Bild-Verhältnis und die saubere handwerkliche Umsetzung.

Schäfer Trennwandsysteme GmbH: www.schaefer-trennwandsysteme.de



Michael Merkel, Technischer Zeichner bei Schäfer Trennwandsysteme GmbH. Foto: [HwK Koblenz](#)

Der Slogan der Schäfer Trennwandsysteme GmbH „So schön kann Trennung sein!“ trifft im positiven Sinn auch für deren [Website](#) zu. Die Internetpräsenz besticht durch das gelungene Design, die sehr gute Benutzerführung und umfangreiche Funktionalität. Großen Wert legt das Unternehmen aus dem Tischlerhandwerk auf die Vorstellung der eigenen Kompetenzen und der Produktpalette, die eindrucksvoll durch umfangreiches Bildmaterial visualisiert und in leicht verständlichen Texten beschrieben werden. Zusätzlichen Mehrwert bietet

www.schaefer-trennwandsysteme.de durch

Ausschreibungstexte, Farb- und Zubehörkarten, Pflegeanleitungen und Prospektmaterialien im [Download](#). So schön Trennung auch sein kann, Schäfer vereint mit seinem

Webauftritt all das, was eine erfolgreiche [Website](#) heute braucht.

So geht's weiter

Aus den Regionalpreisträgern werden in der nächsten Stufe drei Landespreisträger ermittelt und im Rahmen der [KLICK Website Award 2010](#) Preisverleihung am 20. April in Landau ausgezeichnet. Sie teilen sich ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 6.000 Euro. Der erstplatzierte Landessieger ist für die dritte Stufe nominiert, den das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) durchführt. Die Bundesjury prämiert die drei Gewinner des [NEG Website Award](#), der mit einem Preisgeld von insgesamt 9.000 Euro dotiert ist. Zusätzlich können Internetnutzer vom 30. April bis 14. Mai auf www.neg-website-award.net für ihren Favoriten stimmen. Das NEG vergibt einen Publikumspreis gemeinsam mit den Medienpartnern Computerwoche, Markt und Mittelstand sowie dem eCommerce Magazin im Rahmen des NEG Mittelstands-Kongresses am 9. Juni in Bremen.

Informationen zur Internetnutzung bei der [HwK-Betriebsberatung/Neue Medien](#), Tel.: 0261/ 398-275, Fax: -398, E-Mail: internet@hwk-koblenz.de

Stand: 23.03.2010

Fenster schliessen